

TOUTE L'INFORMATION AIL, OIGNON, ÉCHALOTE, AROMATES, LÉGUMES SECS, SEMENCES

Juillet - Aout - Septembre 1992

Sommaire

P.1 : PRÉPAREZ VOTRE FOIRE À L'AIL : Place aux pros de la déco

P.2 : INFOS DE CAMPAGNE : Profil des approvisionnements pour les mois à venir
La campagne d'ail : Notre analyse pour 1992
La conservation : Prévisions encourageantes

P.3 : PRODUITS COPIE : L'échalote

Oignons de Tasmanie et d'Australie

Peaux rouges : Non, les indiens ne sont pas de retour

P.4 : MIEUX VENDRE :

Bien implanter les condiments : une bonne solution

Jouez les rappels

Mise en avant, ça marche !

© PB Conseil

Préparez votre foire à l'ail

Les vacances d'été sont déjà là, elles annoncent le soleil, le repos pour certains, mais aussi la foire à l'ail. Pensez à vos prévisions en vous aidant de vos cadenciers de l'an dernier. Prévoyez bien vos augmentations de vente pour profiter pleinement des retombées en chiffre d'affaires.

Installez votre podium de façon originale en utilisant toute la panoplie des supports qui vous sont fournis.

Selon votre région, vos goûts, votre souhait d'une animation remarquable, il vous est proposé un présentoir bois, un moulin, une tour eiffel, un arc de triomphe, une charrette, un pressoir, un marché provençal ou un puits.

De quoi stimuler vos ventes de manière visible !

